



**Konkurs na hasło promujące selektywną
zbiórkę opakowań szklanych organizowany
przez
Rekopol Organizacja Odzysku S.A.
Regulamin**

I. Cele konkursu

1. Promowanie idei selektywnej zbiórki opakowań szklanych
2. Rozwijanie w społecznościach lokalnych nawyków segregacji odpadów opakowaniowych.

II. Przedmiot konkursu

Hasło promujące selektywną zbiórkę opakowań szklanych wyrażone w postaci sloganu, wierszyka, okrzyku itp.

III. Organizator

Rekopol Organizacja Odzysku S.A.

IV. Adresaci

Konkurs adresowany jest do trzech grup odbiorców:

1. kategoria I – dzieci ze szkół podstawowych i gimnazjalnych
2. kategoria II – młodzież ze szkół średnich
3. kategoria III – studenci i osoby dorosłe

V. Harmonogram konkursu

1. Ogłoszenie konkursu – 4 października 2007 roku
2. Przesyłanie prac wraz z oświadczeniami – do 31 stycznia 2008 roku
3. Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie wyników – do 29 lutego 2008 roku

VI. Zasady i tryb konkursu

1. Przystąpienie do konkursu następuje poprzez przesłanie pracy wraz z oświadczeniem (załącznik nr 1 do regulaminu).
2. Każda z prac powinna być podpisana według następującego wzoru(imię i nazwisko, adres zamieszkania – kod, miejscowość, ulica numer, numer mieszkania, telefon, adres e-mail; w przypadku osób uczących się – wiek, szkoła, klasa).
3. Podpisane prace wraz z oświadczeniem należy przesłać w nieprzekraczalnym terminie do 31 stycznia 2008 roku na adres:

Rekopol Organizacja Odzysku S.A.
02 – 757 Warszawa
ul. Pory 59
z dopiskiem „*konkurs*”
lub na adres konkurs@rekopol.pl

4. Praca konkursowa nie może być wykonana w oparciu o istniejące wcześniej hasła, wierszyki czy slogany.
5. Oceny prac dokona Jury. W jego skład wejdą przedstawiciele organizatora, osoby związane z tematyką ekologii, oraz reklamy i promocji.
6. Jury będzie oceniało pracę konkursową według następujących kryteriów:
 - zgodność z przedmiotem konkursu
 - przekaz
 - trafność i oryginalność ujęcia tematu
7. O wynikach konkursu jury powiadomi laureatów oraz opublikuje wyniki na stronie internetowej www.rekopol.pl

VII. Nagrody

Organizatorzy przewidują trzy nagrody (I, II i III miejsce w każdej kategorii). Zwycięzcy konkursu otrzymają nagrody rzeczowe (np. sprzęt audiowizualny). Przewidziane są również upominki dla osób wyróżnionych i dyplomy dla uczestników. Jury konkursowe może zdecydować o przyznaniu dodatkowych nagród.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykorzystania prac w dalszych działaniach edukacyjno – informacyjnych.
2. Aktualne informacje o konkursie dostępne na stronie internetowej www.rekopol.pl